

Семинарски рад из предмета Основи Маркетинга
Тема: Цијена као инструмент маркетинг микса

Садржај

УВОД

| | |
|---|----|
| 1. УЛОГА ЦИЈЕНЕ У МАРКЕТИНГ МИКСУ | 3 |
| 2. ЦИЉЕВИ ПРИ ФОРМИРАЊУ ЦИЈЕНА | 5 |
| 3. ОДЛУКЕ ВЕЗАНЕ ЗА ЦИЈЕНУ | 7 |
| 4. ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА ФОРМИРАЊЕ ЦИЈЕНА | 7 |
| 5. ПРИСТУПИ ФОРМИРАЊУ ЦИЈЕНА | 9 |
| 6. ФОРМИРАЊЕ ЦИЈЕНА ЗА НОВЕ ПРОИЗВОДЕ | 10 |
| 7. ОСНОВЕ ЗА ДИФЕРЕНЦИРАЊЕ ЦИЈЕНА | 12 |

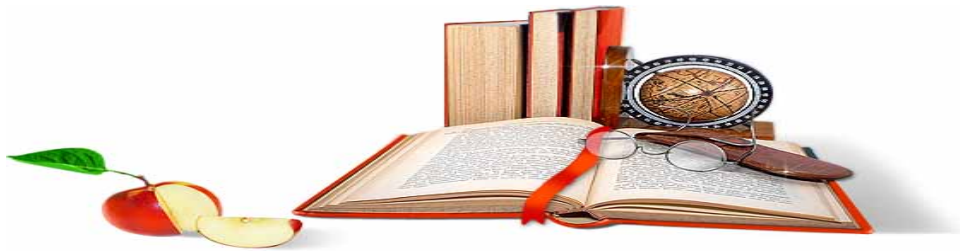
ЗАКЉУЧАК

ЛИТЕРАТУРА

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com